

Regulamin Konkursu „Wygraj bilety na SuperEnduro w Gliwicach”

Definicje

1. **Organizator** – Organizatorem Konkursu jest FoodCare Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Spokojnej 4, 32-080 Zabierzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000146008, NIP: 9441847411, o kapitale zakładowym 50 849 460,00 zł (dalej: „Organizator”)
2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, obowiązujący dla Organizatora, Komisji Konkursowej oraz Uczestników, określający zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki stron, w tym zasady przyznawania nagród.
3. **Konkurs** – Konkurs organizowany przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełnia warunki udziału w Konkursie i dokonała prawidłowego zgłoszenia zgodnie z § 4 Regulaminu.
5. **Praca Konkursowa** – odpowiedź na pytanie „Dlaczego to właśnie Ty powinieneś 1 lutego pojechać do Łodzi i zobaczyć zmagania z cyklu Mistrzostw Świata SuperEnduro?” zgłoszona w trakcie Konkursu.
6. **Nagroda** – podwójne bilety na wydarzenie SuperEnduro w Łodzi, które odbędzie się 1 lutego 2025 roku, przyznawane zgodnie z § 7 niniejszego Regulaminu.
7. **Laureaci** – zwycięzcy Konkursu wyłonieni na podstawie oceny Komisji Konkursowej.
8. **Komisja Konkursowa** – komisja powołana przez Organizatora w składzie 3 osób, której zadaniem jest ocena Prac Konkursowych i wyłonienie Laureatów.
9. **Dane Osobowe** – dane osobowe Uczestników, przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz z RODO.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest FoodCare Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Spokojnej 4, 32-080 Zabierzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000146008, NIP: 9441847411
2. Z Organizatorem Konkursu w sprawach związanych z Konkursem lub niniejszym Regulaminem kontaktować można się poprzez info@foodcare.pl
3. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
4. Celem Konkursu jest promocja marki Black Energy Drink poprzez organizację aktywności marketingowej z nagrodami w postaci biletów na wydarzenie SuperEnduro.
5. Regulamin dostępny jest na stronie blackenergydrink.com oraz w siedzibie Organizatora.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 2. Czas Trwania i Terytorium Konkursu

Konkurs trwa od 23 stycznia 2025 r. do 26 stycznia 2025 r. Konkurs odbywa się wyłącznie na terytorium Polski.

§ 3. Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenia w Konkursie są przyjmowane w okresie trwania Konkursu.
2. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić udział w Konkursie wielokrotnie, ale nie może otrzymać więcej niż jednej Nagrody.
5. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów do dnia 27 stycznia 2024 r.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 1 dnia od dnia wyłonienia Laureatów.
7. Z Konkursu wykluczeni są członkowie rodziny Organizatora oraz pracownicy i stali współpracownicy Organizatora.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, osoba spełniająca wymagania określone w §2 Regulaminu ma obowiązek zapoznać się z niniejszym Regulaminem, oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe „Dlaczego to właśnie Ty powinieneś 1 lutego pojechać do Łodzi i zobaczyć zmagania z cyklu Mistrzostw Świata SuperEnduro!?” pod postem konkursowym na profilu marki Black Energy Drink na:
 - a. facebooku - <https://www.facebook.com/BlackEnergyDrink>
 - i/lub
 - b. instagramie - https://www.instagram.com/blackenergy_official/
2. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych ani naruszających dobra osobiste osób trzecich bądź naruszających prawo w inny sposób.
3. Uczestnicy muszą zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, zgłaszając różne Prace Konkursowe, jednakże nie więcej niż jedną w danym dniu.
5. Zgłoszenia niekompletne, błędne lub niezgodne z niniejszym Regulaminem nie będą brane pod uwagę.
6. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie Organizatorowi oświadczenia na adres e-mail info@foodcare.pl

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 10 nagród w postaci podwójnych biletów na wydarzenie SuperEnduro 1 Lutego w Łodzi:
 - a. 5 nagród na platformie facebook
 - b. 5 nagród na platformie instagram
2. Nagrody nie podlegają zamianie na inne przedmioty ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom do 2 dni od wyłonienia Laureatów.

4. Laureaci zobowiązani są do przesłania Organizatorowi niezbędnych danych kontaktowych w celu odbioru Nagrody.
5. Koszt wysyłki nagród ponosi Organizator, który podejmie jednokrotną próbę wysyłki Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia Nagrody spowodowaną podaniem przez Uczestnika złych danych.

§ 6. Komisja Konkursowa

1. Do przyznania nagród w Konkursie zostanie powołana Komisja Konkursowa, której zadaniem jest ocena Prac Konkursowych i wyłonienie Laureatów.
2. Komisja Konkursowa składa się z trzech osób powołanych przez Organizatora.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników.

§ 7. Tryb wyłonienia Laureatów

1. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów na podstawie oceny kreatywności i oryginalności Prac Konkursowych.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w wiadomości bezpośredniej na platformie facebook do 2 dni po wyłonieniu Laureatów.
3. Laureaci zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody bezpośrednio w wiadomości prywatnej na platformie, na której zostali laureatami.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być składane pisemnie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: reklamacje@foodcare.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od ich złożenia.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową lub listownie.

§9. Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest FoodCare sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Spokojnej 4, 32-080 Zabierzów. Kontakt z Organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres e-mail wskazany w § 1 ust 2 Regulaminu.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. Prawni uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do organizacji oraz przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Laureatom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa).

6. Uczestnik, którego dane są przechowywane na podstawie zgody, ma prawo cofnąć zgodę w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia na adres e-mail wskazany w § ust 2 Regulaminu.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów konkursowych, nie dłużej jednak niż przez 6 miesięcy od zakończenia Konkursu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn.zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. Ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli będzie to niezbędne z uwagi na zmianę obowiązujących przepisów prawa. Każda zmiana Regulaminu zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.foodcare.pl, a Uczestnicy zostaną o niej poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.
3. Wszelkie spory związane z realizacją Konkursu, które nie zostaną rozstrzygnięte polubownie, będą rozpatrywane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Organizatora.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz zasad przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika błędnych lub niekompletnych danych.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, tj. 26 listopada 2024 roku.
7. W czasie trwania Konkursu Regulamin opublikowany będzie na stronie internetowej

FoodCare Sp. z o.o.

ul. Spokojna 4,
32-080 Zabierzów,
KRS: 0000146008,
NIP: 9441847411,
REGON: 357069943.